

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по предмету «Основы экономики»
для поступающих в ГБОУ АО ВО «АГАСУ» по образовательным программам
высшего образования – программам бакалавриата в 2024 году
по направлению подготовки
38.03.01 - «Экономика»

Астрахань – 2023

Содержание

1. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний на бакалавриат по направлению «Экономика», требования к уровню подготовки поступающих, необходимому для освоения программы бакалавриата	4
2. Формы проведения вступительных испытаний. Методические рекомендации к проведению вступительных испытаний.....	5
3. Критерии оценивания знаний	6
4. Содержание программы	7
5. Литература	12

1. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний на бакалавриат по направлению «Экономика», требования к уровню подготовки поступающих, необходимому для освоения программы бакалавриата

При составлении программы вступительных испытаний на бакалавриат ГБОУ АО ВО «АГАСУ» по направлению подготовки магистров 38.03.01 - «Экономика» учитывались требования ФГОС ВО к уровню подготовки поступающих, имеющих предшествующее профессиональное образование, необходимое для освоения программы бакалавриата.

К сдаче вступительного экзамена допускаются лица, имеющие среднее профессиональное образование с квалификациями.

Поступающие должны знать современный понятийный аппарат и инструментарий исследования; должны показать навыки в использовании этих знаний для анализа конкретных экономических ситуаций, корректно формулировать цели и ограничения, в том числе и политико-экономического свойства, с целью получения достоверных выводов и результатов экономического анализа.

Также в соответствии с учебным планом подготовки поступающий на бакалавриат должен обладать прочными знаниями по основным положениям базовых математических дисциплин, составляющих методологическую основу исследования экономических процессов с применением математики.

Поступающий на бакалавриат должен уметь решать задачи, соответствующие его степени (квалификации):

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;

- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);
- основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;
- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения экономических задач;

Цель вступительного испытания заключается в комплексной проверке знаний, умений и навыков абитуриентов программы бакалавриата в области экономики, качества подготовки бакалавров (специалистов) пригодность и соответствие знаний и умений требованиям ФГОС, необходимым для обучения на бакалавриате.

Вступительные испытания на бакалавриат должны позволить оценить:

- уровень овладения основными понятиями всех дисциплин, входящих в программу подготовки СПО;
- уровень готовности к научно-исследовательской работе;
- уровень овладения основными методами исследовательской работы;
- знание объективных тенденций развития экономической науки.

Экзамен проводится экзаменационной комиссией в целях отбора для поступления по направлениям бакалавриата наиболее способных абитуриентов, склонных к самостоятельной научно-исследовательской работе, анализу и оценке существующих тенденций экономических процессов, принятию обоснованных управленческих решений по повышению конкурентоспособности и эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях глобализации экономики.

По итогам вступительных испытаний, с учетом выявленных знаний и умений по вопросам, включенным в билет, приемная комиссия выставляет единую оценку на основе коллективного обсуждения.

Условием допуска к сдаче вступительного экзамена является удовлетворение требованиям правил приема на программы бакалавриата в ГБОУ АО ВО «АГАСУ».

Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования бакалавриата по направлению «Экономика».

2. Формы проведения вступительных испытаний. Методические рекомендации к проведению вступительных испытаний

Экзамен проводится в письменной форме. Абитуриент получает экзаменационный билет, содержащий три теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается 90 минут. Пользоваться справочными

материалами во время подготовки разрешается. При необходимости можно включить в ответ поясняющие схемы, чертежи, диаграммы, соответствующий рисунок. После проверки письменных работ, комиссия выносит коллегиальное решение и сообщает абитуриентам их экзаменационные оценки.

3. Критерии оценивания знаний

Критерии оценки знаний по 100-балльной шкале вступительного экзамена на бакалавриат:

- 90 - 100 баллов – полный безошибочный ответ с поясняющими примерами. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.

- 70 - 89 – достаточно полный ответ с примерами, но с небольшими неточностями.

- 31 - 70 – недостаточно полный ответ, наличие ошибок и упущений, отсутствие примеров, некоторые пробелы в знаниях.

- 0 - 30 – неполный ответ или его отсутствие, наличие ошибок и существенные пробелы в знаниях.

Общая оценка ответа на экзаменационный билет вычисляется как арифметическое среднее оценок на каждый вопрос.

Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, абитуриенты, набравшие 0-30 баллов, выбывают из конкурса.

4. Содержание программы

Примерная тематика и вопросы вступительного экзамена по «Основам экономики» по направлению 38.03.01 - «Экономика»

Разделы, включенные в структуру вступительного испытания

Основы экономики

Тема 1. Рынок: функции и структура.

Рынок в марксистской концепции. Специфика методологии «экономика» в вопросе о рынке. Рынок как категория микро- и макро-уровней. Понятие рыночной системы. Функции рынка. Классификация типов рынков по объектам, по степени легальности, по степени конкурентности, по охвату территории.

Тема 2. Понятие спроса Закон спроса. Неценовые факторы спроса (микроуровень).

Основные черты спроса. Платежеспособность спроса. Закон спроса. Доказательство закона спроса. Маржиналистская концепция в объяснении закона спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Цены на товары. Изменение величины спроса и изменения в спросе.

Тема 3. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Понятие предложения. Роль цены в формировании величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения (микроуровень). Неценовые факторы предложения. Роль издержек во влиянии неценовых факторов. Изменение величины предложения и изменение в предложении.

Тема 4. Фиаско (провалы) рынка.

Несостоятельность рынка и участие государства как микроэкономического агента в ликвидации провалов рынка. Государственное перераспределение доходов (налоги и трансферты). Регулирование уровня концентрации и монополизации рыночных структур. Асимметричность рыночной информации и методы государственного воздействия па восстановление полноты информации. Проблема внешних эффектов. Положительные и отрицательные экстерналии. Наличие кризисов, безработицы, инфляции.

Тема 5. Эластичность спроса.

Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная, точечная. Варианты эластичности спроса по цене. Геометрическое положение кривой спроса в зависимости от коэффициента эластичности. Варианты поведения продавца (производителя) в зависимости от коэффициента эластичности

спроса на конкретный товар. Абсолютно эластичный спрос. Абсолютно неэластичный спрос. Единичная эластичность. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения.

Тема 6. Теории потребительского поведения.

Формирование теории потребительского поведения. Австрийская школа маржинализма, «Экономикс». Кардинал и стекая, ординалистская концепции. Категориальный аппарат теории потребительского поведения. Полезность и ее измерение. Поведение потребителя и его рациональность. Функция полезности. Предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Кривая безразличия, карта безразличия. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя. Бюджетная линия. Наклон бюджетной линии.

Тема 7. Теория фирмы.

Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Тема 8. Издержки предприятия.

Концепции фирмы. Структура издержек предприятия. Издержки как затраты и издержки как доход. Трактовка издержек и их сущности в различных экономических концепциях. Издержки экономические и бухгалтерские. Понятие нормальной прибыли. Классификация издержек в зависимости от масштабов производства - постоянные, переменные, валовые, средние, предельные. Различные виды средних издержек и их экономическое значение для эффективности функционирования предприятия. Минимально эффективный размер предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Маршаллианская теория микроэкономического равновесия и её значение. Новая концепция цены. Варианты нарушения микроэкономического равновесия: рыночный механизм и государственное регулирование. Цены «пола» и «потолка». Графическое изображение

микроэкономического равновесия. Механизм восстановления микроэкономического равновесия.

Тема 10. Типы рыночных структур.

Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция: черты. Дифференциация продукта. Особенности влияния на цену. Чистая конкуренция: черты. Соглашение с ценой. Чистая монополия: черты. Карьеры для вступления в отрасль. Олигополия: черты. Тайный сговор и лидерство в ценах.

Тема 11. Теория рынков факторов производства.

Основные составляющие теории рынка факторов производства. Теория факторных доходов и факторов производства: становление. Концепции Сэя, Смита, Маршала. Закон убывающей производительности факторов производства (Кларк), его модификации в курсе «Экономикс». Особенности спроса и особенности предложения на рынке факторов производства. Особенности ценообразования на рынке факторов производства. Виды рынков факторов производства.

Тема 12. Структура благ.

Структура благ: частные, общественные, квазиобщественные. Черты частных благ. Принцип исключения. Внешние черты общественных благ. Принцип неконкурентности, неделимости, равнодоступности. Явление фридайвера. Общность и различие общественных и квазиобщественных благ.

Тема 13. Основные макроэкономические показатели и их измерение.

Основные макроэкономические показатели. Совокупный общественный продукт. Валовой продукт. Исключение повторного счета. Добавленная стоимость. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Методы расчета ВВП по расходам и по доходам. ВВП и общественное благосостояние. Расчет ВВП с точки зрения его использования. Потребительские расходы. Инвестиции. Государственные расходы на закупку товаров и услуг. Чистый экспорт.

Тема 14. Экономический рост: содержание и основные факторы.

Теория экономического роста. Экономический рост как основа социально-экономического развития общества. Содержание и показатели экономического роста. Потенциальный экономический рост. Эффективность использования экономических факторов. Общемировые тенденции экономического роста. Замедление темпов экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономической роста - их источники и

общая характеристика. Современные типы экономического роста - инновационный и мобилизационный, их черты.

Тема 15. Цикличность экономического развития. Промышленный цикл.

Циклический характер экономического развития в рыночной экономике. Фазы цикла и их характеристика. Механизм циклических колебаний. Основные черты подъема, спада депрессии и оживления. Экономический кризис и его роль в установлении долгосрочного равновесия в экономике. Особенности экономического спада в российской экономике. Теоретические подходы к объяснению причин существования циклов в экономике. Виды экономических циклов. Модификация механизма циклических колебаний в условиях высокой концентрации производства. Структурные кризисы, их масштабы, особенности, влияние на национальную экономику.

Тема 16. Характеристика рынка труда на макроуровне.

Кейсианская и неолиберальная концепции занятости. Занятость и безработица. Уровень безработицы и ее продолжительность. Частичная занятость и скрытая безработица. Добровольная и вынужденная безработица. Виды безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Социальные последствия безработицы. Деятельность профсоюзов. Проблема минимальной заработной платы. Специфика безработицы в современной российской экономике. Потенциальный объем ВВП и факторы его определяющие. «Полная занятость» ресурсов в спресоограниченной экономике. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Состояние отечественного рынка труда.

Тема 17. Инфляция: понятие, причины.

Понятие и формы проявления инфляции в рыночной экономике. Причины возникновения инфляции. Основные подходы к характеристике природы инфляции. Монетарная природа инфляции. Немонетарные факторы инфляции: структура производств, распределение и перераспределение ресурсов и доходов, институциональная структура экономики. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Виды инфляции по темпам ее развертывания: умеренная, галопирующая, гиперинфляция.

Тема 18. Взаимосвязь инфляции и безработицы как индикатор состояния экономики.

Взаимосвязь инфляции и безработицы в рыночной экономике. Причины и механизмы зависимости инфляции и безработицы. Методы государственного регулирования экономики и их воздействие на уровни инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, ее модификация и прикладное

значение в сложившейся рыночной экономике и в переходной экономике. Стагфляция как следствие антициклического регулирования экономики.

Тема 19. Социальная политика: основные направления.

Социальное равенство и социальная политика. Проблема соотношения справедливости и эффективности. Динамика структуры распределения и перераспределения доходов в современной рыночной экономике. Социальные трансфертные платежи. Показатели уровня жизни, качества жизни населения. Показатели дифференциации доходов: кривая Лоренца, индекс Джини, децильный коэффициент. Глубина дифференциации доходов и экономическая эффективность. Особенности дифференциации доходов населения в Т'Ф. Абсолютная и относительная бедность. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Новые социальные стандарты. Проблема бедности в условиях становления рыночной экономики в России.

Тема 20. Экономические функции государства.

Необходимость функций государства и провалы рынка. Правовое обеспечение экономики. Защита конкуренции. Антимонопольное законодательство. Борьба с неравенством в распределении доходов. Влияние на отрицательные внешние эффекты. Стабилизационная политика государства. Производство общественных благ. Устранение асимметричности информации рынка.

Тема 21. Основные формы государственного регулирования экономики. Использование этих форм для преодоления финансового кризиса.

Экономическая политика государства: ее субъекты и объекты. Цели экономической политики, их противоречивость. Классификация форм государственного регулирования: по объектам, по степени планового влияния, по школам, по инструментарию. Характер экономической политики: пассивная и активная. Проблема выбора соотношения целей и методов экономической политики. Структурная политика государства, ее основные направления. Модели современных типов госрегулирования: либерально-реформистская и неоконсервативная.

5. Литература

5.1. Основная литература

1. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов.-Люберцы: Юрайт, 2016. - 384с.

2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.-202 с.-Высшее образование: Бакалавриат).

3. Бланшар, О. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд. / О. Бланшар. — М.: ГУ ВШЭ, 2015. — 653 с.

4. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16569-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531306>

5.2 Дополнительная литература

1. Журавлева Г.П. Макроэкономика: Учеб. пособие / Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 127 с.

2. Журавлева Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 440 с.

3. Карасева Л.А. Логический комментарий к курсу микроэкономики: учебное пособие. – 4 –е изд., доп. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. – 287 с.

4. Кузнецов Б.Т. Макроэкономика: учебное пособие /Б.Т. Кузнецов. – Юнити-Дана, 2012. - 464 с.

5. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

5.3. Перечень интернет-ресурсов:

1. Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
3. Официальный сайт министерства финансов <http://www.minfin.ru/ru>
4. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Вопросы к экзамену

1. Рынок: функции и структура.
2. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
3. Фиаско (провалы) рынка.
4. Эластичность спроса.
5. Теория потребительского поведения.
6. Типы рыночных структур.
7. Издержки предприятия.
8. Совокупный спрос и совокупное предложение.
9. Теория рынков факторов производства.
10. Структура благ.
11. Основные макроэкономические показатели и их измерение.
12. Экономический рост: содержание и основные факторы.
13. Цикличность экономического развития. Промышленный цикл.
14. Характеристика рынка труда на макроуровне.
15. Инфляция: понятие, причины. Измерение инфляции.
16. Взаимосвязь инфляции и безработицы как индикатор состояния экономики.
17. Социальная политика: основные направления.
18. Экономические функции государства.
19. Основные формы государственного регулирования экономики. Использование этих форм для преодоления финансового кризиса
20. Структура экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, предприятия.
21. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятия.
22. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.
23. Сущность, экономические основы и характерные черты малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
24. Типы предприятий по виду и характеру деятельности.
25. Виды предприятий по организационно-правовой форме.
26. Хозяйственные товарищества и общества; характеристика, достоинства и недостатки.
27. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, достоинства и недостатки.

28. Акционерные общества: виды, характеристика, достоинства и недостатки.
29. Некоммерческие организации и их организационно-правовые формы.
30. Учредительные документы предприятия.
31. Имущество и капитал предприятия.
32. Основные средства предприятия: виды, структура, показатели использования.
33. Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств, показатели использования.
34. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии. Типы и виды маркетинга.
35. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия.
36. Организация заработной платы на современных предприятиях: понятие, элементы, проблемы.
37. Регулирование оплаты труда в РФ. Тарифная система и ее роль в организации заработной платы на предприятии.
38. Себестоимость и её экономическое значение. Виды, классификация затрат, образующих себестоимость продукции.
39. Управление качеством продукции. Сертификация. Проблемы управления качеством на современном этапе.
40. Ценообразование на предприятии. Ценовая политика и стратегии. Основы ценообразования в строительстве. Сметно-нормативная база ценообразования в строительстве.
41. Валовой доход, прибыль – конечные результаты деятельности предприятия. Факторы максимизации прибыли.
42. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности, экономическое содержание.
43. Налогообложение предприятия (организации).
44. Хозяйственные связи предприятий в условиях рынка. Система товародвижения, виды посредников. Лизинговые операции в практике работы предприятий.
45. Логистика. Задачи и функции логистики. Логистика запасов. Распределительная, закупочная, транспортная логистика: характеристика основных понятий, эффективности.
46. Значение строительства. Особенности строительной продукции. Техничко-экономические особенности строительства.
47. Особенности строительного рынка, объекты рыночных отношений. Подрядные торги, их классификация и организация. Определение

- победителей при проведении конкурсов и аукционов на размещение государственных заказов.
48. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность: характеристика, субъекты и объекты.
49. Состав и структура капитальных вложений. Источники финансирования капитального строительства на макро- и микроуровне. Минимальные приведенные затраты, их экономический смысл.
50. Понятие экономического эффекта и экономической эффективности. Система показателей эффективности инвестиционных проектов.
51. Характеристика динамических методов оценки инвестиционных проектов. Основные направления и пути повышения эффективности капиталовложений.
52. Понятие неопределенности и риска. Классификация инвестиционных рисков. Методы оценки рисков в системе инвестиционного проектирования.